



HP Italy S.r.l.
Via Carlo Donat Cattin, 5
20063 Cernusco sul Naviglio
Milano
Italia
www.hp.com

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, numero 430
CONTEST A PREMI "HP Lounge private showcase"**

1. Soggetto Promotore

Soggetto promotore è HP Italy Srl (di seguito anche solo "la Società promotrice") con sede legale in via Carlo Donat Cattin 5, 20063, Cernusco sul Naviglio (MI), P.I. 08954150960.

2. Società Delegata

Soggetti delegati sono EDELMAN Srl con sede in Via Varese 11, 20121, Milano, P.I. IT09046290152 e Promotion Plus Uno S.r.l. con sede in Via Pacinotti 9, 20155, Milano, P.I. 11642080151.

3. Soggetti Destinatari

Sono destinatari del Contest tutti i consumatori finali maggiorenni, residenti in Italia (di seguito anche solo i "Consumatori"). Ai fini delle presenti condizioni generali, per consumatore si intende qualsiasi persona fisica che acquista i Prodotti promozionati per scopi estranei all'attività commerciale, industriale, artigianale o professionale eventualmente svolta, conformemente a quanto previsto dall'art. 3 del D.lgs. 6 settembre 2005 n. 206 (il "Codice del Consumo").

4. Denominazione della manifestazione a premi

Il Contest sarà denominato "HP Lounge private showcase".

5. Durata del Contest

Acquisto dei prodotti: dal giorno 8 aprile 2016 al 28 aprile 2016

Termine per invio della email: entro il 29 aprile 2016

Estrazione finale prevista entro il 3 maggio 2016

6. Prodotto Promozionato – Obiettivo del Contest

Il marchio promozionato è HP; i prodotti promozionati sono tutti i personal computer HP ed i tablet HP con sistema operativo Windows 10. Il presente Contest viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità dei marchi promozionati e, in particolare, di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

7. Modalità di partecipazione

Per partecipare al Contest, i Consumatori finali dovranno acquistare un PC Consumer (HP notebook, HP Desktop, HP Tablet) con Windows 10 sullo store on line di HP <http://store.hp.com/ItalyStore/> nel periodo compreso tra il giorno 8 aprile ed il 28 aprile 2016 e conservare la relativa prova di acquisto.

Per finalizzare la propria partecipazione, entro il 29 aprile, i Consumatori dovranno inviare una mail all'indirizzo showcase@edelman.com contenente i seguenti dati:

- nel corpo della mail dovranno essere indicati nome, cognome, indirizzo di residenza completo, data di nascita e numero di telefono;
- in allegato alla mail dovrà essere inviata la scansione o la mail della prova di acquisto contenente il numero d'ordine, nella quale è chiaramente indicata la voce del prodotto acquistato, l'importo, la data in cui l'acquisto è stato effettuato.

I dati così raccolti saranno trattati solo per le finalità legate al Contest.

Tutte le mail pervenute concorreranno all'estrazione finale.



HP Italy S.r.l.
Via Carlo Donat Cattin, 5
20063 Cernusco sul Naviglio
Milano
Italia
www.hp.com

NB: Si precisa che in nessun caso saranno ammesse prove di acquisto che non presentino dati leggibili. La Società promotrice si riserva altresì il diritto di richiedere copia originale della prova di acquisto, pertanto si invitano i Consumatori a conservare l'originale di tale documentazione.

Le richieste spedite prive della prova di acquisto e/o con prova di acquisto riportanti una data diversa da quella della promozione e/o spedite dopo il 29 aprile 2016, non saranno ritenute valide e pertanto non saranno prese in considerazione. Non sarà possibile integrare la documentazione mancante oltre il termine indicato dalla Società promotrice nella richiesta o comunque non oltre il 29 aprile 2016.

7.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al Contest una sola volta per ciascuna prova d'acquisto in proprio possesso. Tuttavia, si specifica, che ciascuna mail sarà valida solo per la partecipazione di una sola persona all'evento musicale esclusivo.

8. Modalità di Assegnazione dei Premi

Fra tutte le mail pervenute entro il 29 aprile, sarà effettuata l'estrazione di **35 nominativi e di 35 riserve** (entro la data indicata al punto 5) alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per il territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ad ogni nominativo estratto verrà assegnato un premio consistente in 2 inviti per assistere ad un "Private Showcase" di cui specifiche al punto 9.1.

NB: Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Delegata si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità o documento valido e, in questo caso, se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato, non sarà possibile assegnare il premio.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

8.1 Riserve

Saranno estratti 35 nominativi di riserva nell'ipotesi in cui non fosse possibile attribuire il premio al nominativo vincente. I premi non attribuiti ai vincitori saranno assegnati ai nominativi di riserva in ordine di estrazione degli stessi.

9. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore Unitario IVA Esclusa	Totale IVA Esclusa
Inviti per "Private Showcase" + Meet&Greet	70 (35X2)	18 €	1.260 €
Totale Montepremi			1.260 €

Il MONTEPREMI complessivo ammonterà ad 1.260 € (iva esclusa)



HP Italy S.r.l.
Via Carlo Donat Cattin, 5
20063 Cernusco sul Naviglio
Milano
Italia
www.hp.com

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

9.1 Natura del premio

Inviti per "Private Showcase".

L'invito è valido per l'ingresso di due persone al "Private Showcase" con gli artisti Fedez e J-Ax (in partnership con Universal Music) che si terrà nel mese di Maggio 2016 a Milano.

In occasione dell'evento verrà inoltre organizzato un "Meet&Greet".

Il premio non comprende i trasporti da/per il luogo dell'evento.

Il premio non è cedibile.

Maggiori informazioni sul premio verranno fornite ai vincitori in fase di notifica.

Si precisa che nel caso in cui il promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto per cause di forza maggiore, non imputabili al suo controllo, lo stesso si riserva il diritto di sostituirlo con premi di valore uguale o superiore (circ. 28/3/2002 punto 9.6). Il calendario dell'evento, infatti, al momento della stesura del presente regolamento è ancora in corso di finalizzazione e, nel caso in cui lo stesso evento venisse annullato o posticipato per cause al di fuori del controllo della Società promotrice, quest'ultimo si riserva il diritto di consegnare un premio alternativo dello stesso valore o di valore superiore o di consegnare il premio per lo stesso evento in data confermata dai cantanti.

10. Notifica e consegna premi

I vincitori saranno avvisati telefonicamente e/o tramite una comunicazione via email circa due settimane prima della data in cui si terrà l'evento (data ancora da confermare al momento della stesura del presente Regolamento).

I vincitori dovranno dare accettazione del premio tramite una comunicazione via email (medesimo indirizzo da cui arriverà la comunicazione di vincita) entro il termine di 3 giorni dalla prima notifica della vincita. In caso contrario, si intenderanno irreperibili e, per quanto riguarda il loro premio, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche di accettazione. In caso di accettazione e successiva mancata presenza all'evento il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non potrà far valere nessuna pretesa.

La mancata accettazione da parte del vincitore e da parte della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione del medesimo alla Onlus o di un sostitutivo.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito del premio dovuto all'indicazione mail o di dati personali errati da parte dei partecipanti.

11. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Contest è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

12. Pubblicità del Contest e del regolamento

La società promotrice comunicherà il Contest attraverso i siti internet sopra specificati, materiale POP nei punti vendita, banner online, social media. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente Regolamento. Il Regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti presso la



HP Italy S.r.l.
Via Carlo Donat Cattin, 5
20063 Cernusco sul Naviglio
Milano
Italia
www.hp.com

Società promotrice sul sito HP online Store Italia, precisamente all'indirizzo <http://store.hp.com/ItalyStore/Merch/Offer.aspx?p=c-hplounge> e presso le Società delegate.

13. Ambito territoriale

Il Contest sarà valido su tutto il territorio Italiano.

14. Garanzie e Adempimenti

Verrà redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento della raccolta delle partecipazioni online.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7 viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente Contest a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n°1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, la Società promotrice si riserva il diritto di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

15. Strumenti elettronici e telematici

La Società promotrice declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento a internet, l'accessibilità al sito e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al Contest.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle possibilità di partecipazione al Contest.

16. Rivalsa

La Società promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'Art. 30 del DPR n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

17. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti a Arcobaleno Rho Onlus, sita in Rho (MI), Via F. Baracca n. 31, C.F. 9354990157.

18. Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 D.lgs. 196/03 e successive modifiche, i dati personali raccolti saranno utilizzati dalla Società promotrice per uno o più trattamenti, sia manuali che informatizzati e, pertanto, inseriti in banche dati aziendali, aventi le finalità di consentire la partecipazione al Contest.

La comunicazione dei dati è facoltativa; tuttavia, il mancato conferimento renderà impossibile adempiere alle attività necessarie atte a consentire la partecipazione al Contest.

Responsabile del trattamento dei dati ai fini del Contest sono Promotion Plus Uno Srl con sede in Via Pacinotti 9, Milano, quale società delegata ai soli fini della gestione del Contest e dalla Società Edelman Italia S.r.l. con sede in Via Varese 11, Milano, quale società delegata all'archiviazione digitale delle



HP Italy S.r.l.
Via Carlo Donat Cattin, 5
20063 Cernusco sul Naviglio
Milano
Italia
www.hp.com

anagrafiche degli utenti. Ai fini del Contest i dati saranno altresì comunicati al funzionario incaricato della tutela del consumatore e della fede pubblica per l'estrazione, l'identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai vincitori medesimi. Gli incaricati preposti al trattamento sono gli organizzatori della promozione, gli addetti al servizio consumatori e ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi dell'Art. 7 del D.lgs. 196/03 si possono esercitare i relativi diritti quali l'essere informato sul trattamento dei dati che la riguardano; ottenere conferma dell'esistenza del relativo trattamento; ottenere l'aggiornamento dei dati, rettifiche, integrazione degli stessi; esercitare, nei casi e modi previsti, il diritto di opposizione.

Per esercitare tali diritti può essere inviata una mail a privacy@hp.com o ci si può rivolgere ai seguenti recapiti: al Titolare del trattamento, HP Italy S.r.l., Via Donat Cattin 5, 20063 Cernusco sul Naviglio (MI), Tel 0039 38590383; oppure ai Responsabili del trattamento EDELMAN Srl Via Varese 11 20121 MILANO Tel, 02 63116; Promotion Plus Uno S.r.l. (di seguito "Promotion") Via Pacinotti 9, 20155, Milano, Tel. 02 327 1921.

19. Controversie

Ogni controversia in ordine alla presente manifestazione a premi, della quale non si è investito il Ministero dello Sviluppo Economico, sarà devoluta al foro di Milano.